



## Studentenjob Marketing Web 2.0

### Aufgaben

Du unterstützt das Marketing/Sales Team bei der Mission, die sixgroups Technologie als vertikale (keine Sorge, das erklären wir dir) Communitylösung im B2B Bereich zu verkaufen und bekannt zu machen. Insbesondere bei der Markt-, Kunden- und Branchenanalyse, bei der Recherche und Akquise neuer Kunden sowie der Pflege und Aktualisierung von Kundendaten brauchen wir Unterstützung. Außerdem kommunizierst du direkt mit Kunden und Nutzern und arbeitest so aktiv am sixgroups Community-Management.

### Anforderungen

Du bist offen, kommunikativ und extrem lernfähig. Du nutzt Facebook, weißt, was Google Adwords sind und liest Blogs. Dich reizen besonders die Fragen, wie skaliert man ein Unternehmen, wie kommuniziert man mit Nutzern und welche Trends bestimmen das Web. Idealerweise studierst du etwas mit Marketing, damit du wichtige Grundlagen schon mitbringst.

### Wir bieten

Erfahrung und Mitgestaltung an den technischen und konzeptionellen Grenzen des Web 2.0. Angenehme, helle und ungezwungene Atmosphäre, eine monatliche Vergütung ab 400€ auf Minijob Basis bei ca. 10 Std. die Woche Arbeitszeit (ausbaubar), flexibel zu gestalten, werktags in der Zeit von 09.00 - 19.00 Uhr.

Beginn: ab sofort

Schick eine Bewerbung aus der hervorgeht, dass du die/ der richtige für den Job bist per E-Mail an: [kontakt@sixgroups.com](mailto:kontakt@sixgroups.com).

Ansprechpartner: Jan Milz, [jm@sixgroups.com](mailto:jm@sixgroups.com), Telefon 0177 / 92 977 92